

★ UNIBRASIL

NOSSA GENTE

www.unibrasil.com.br

Ano 1 - Edição 01 - Abril de 2007



Esquadrão Classe A

O melhor atendimento é a prioridade desse time

- UniBrasil ganha o Top de Marketing 2006
- Gente que soma: eles fazem a Família UniBrasil

Não foi a primeira e nem será a última vez que a UniBrasil promoverá ações de capacitação para seus funcionários. O novo Programa de Atendimento da UniBrasil é mais uma delas. A edição deste novo canal de comunicação entre nossos colaboradores, o jornal UniGente, é outra. De agora em diante, esta publicação vai ajudar a integrar toda a Família UniBrasil, informando nosso quadro de funcionários sobre tudo o que lhe interessa. Como sugere o nome deste informativo, ele vai integrar gente. Gente interessada e profissional capaz de fazer o melhor na busca da perfeição.

Foi pensando nessa gente que investimos pesado ao contratar quem mais entende de capacitação profissional. O SENAC, instituição reconhecida nacionalmente pela qualidade de seus cursos profissionalizantes, deu o start em nosso programa de atendimento. Afinal, sempre foi nossa filosofia a excelência na qualidade de ensino, na seleção de nossos alunos e na escolha de nossos professores e funcionários. Para uma empresa reconhecida, não seria possível deixar de lado a excelência também no atendimento. Nesta edição temos dois depoimentos que legitimam esta idéia. Carla Silva, uma funcionária que deixou uma carreira de oito anos em uma empresa reconhecida para integrar a nossa casa, juntou-se a nós por admirar a maneira como trabalhamos e porque encontrou uma oportunidade de crescer. Outro depoimento que nos envaidece é o de Jorge Leite, um colaborador sempre disposto a atender bem e que logo vai se formar em Economia na UniBrasil. Leia, nesta primeira edição um pouco da história dessas pessoas, que se mistura com a história da própria UniBrasil. É gente que merece o nosso reconhecimento e que agora estará ainda mais evidente em nossa vida, através destas páginas.

Clèmerson Merlin Clève
Presidente da UniBrasil

Sua empresa, sua história

A UniBrasil é uma faculdade diferente. Já nasceu grande e com história. Uma história que agora não é só nossa, mas sua também. Foi fundada por professores oriundos da Federal que tinham como princípio criar a melhor instituição de ensino superior privado do Paraná. Estamos chegando lá. Mas muito trabalho foi feito e ainda será feito. Como você sabe, a UniBrasil conta com mais de 150 mil m2 de infraestrutura. Os laboratórios são modernos, a biblioteca é atualizada, os professores são mestres ou doutores. Somos uma referência no ensino. Tudo isso é motivo de muito orgulho pois sabemos que nossa missão está sendo cumprida. Mais orgulho ainda é poder contar com cada uma das pessoas que trabalham para fazer a nossa história. Lembre-se: a nossa história é a sua história.



MISSÃO

Formar, por meio de processos sustentáveis, pessoas que possam assumir a plenitude da condição humana, pela geração e experimentação de saberes, idéias e valores comprometidos com a realidade brasileira.

DESAFIO INSTITUCIONAL

Ser reconhecida como a melhor instituição privada de ensino superior do Estado do PR, através da formação inovadora, crítica e criativa de pessoas, baseada em idéias e valores éticos e em responsabilidades humanas e sociais.

PRINCÍPIOS

Qualidade acadêmica, respeito ao pluralismo, integração com a sociedade, ética.

Expediente:

Presidente: Clèmerson Merlin Clève. Direção Geral: José Henrique de Faria. Vice-direção Geral: Wanda Cristina Mendes Camargo. Direção de Planejamento e Administração: Alessandro Paulo Kinal. Gerência de Marketing: Renata Teixeira Cherubini. Recursos Humanos: Maurício Bittencourt. Jornalista Responsável e Fotografia: Fabio Riesemberg (MTB 2802/11/21). Projeto Gráfico e Diagramação: Wired Comunicação. o informativo UniGente é ma publicação mensal de distribuição interna das Faculdades Integradas UniBrasil, R. Konrad Adenauer, 442 – Tarumã – Curitiba – PR. Telefone (41) 3361-4200 – www.unibrasil.com.br. Tiragem: 600 exemplares.

UniBrasil investe em capacitação profissional

O atendimento na UniBrasil agora começa com A maiúsculo. Nada menos que o SENAC (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial), reconhecida instituição de educação profissional, foi contratado para treinar 150 funcionários. A iniciativa faz parte do novo Programa de Atendimento da UniBrasil e vai ter um impacto positivo direto na relação dos funcionários com alunos, professores e mesmo com outros funcionários. Os acadêmicos terão respostas mais precisas para tudo o que procuram em todos os departamentos. Para uma instituição que tem mérito A em qualidade de ensino, nada melhor que um esquadro classe A.

Segundo Maurício Bittencourt, dos Recursos Humanos, "o treinamento vai aumentar a agilidade dos serviços em todas as áreas. Na Secretaria, por exemplo,

as informações sobre mensalidades, notas ou faltas serão providenciadas com mais eficiência e rapidez. Os funcionários vão agregar conhecimentos, ganharão um ambiente de trabalho mais saudável, integrado e organizado", explicou Bittencourt. O responsável pelo RH ainda salientou que "a Uni Brasil é uma das instituições de ensino que mais investe em no país. Investir no conhecimento dos nossos funcionários é a melhor coisa, porque o conhecimento é algo que ninguém pode tirar de você".

O curso de capacitação foi uma idéia surgida na reunião de diretoria do dia 5 de abril, quando foi acordado que o a área de atendimento na UniBrasil deveria receber mais investimentos, informou o RH. O treinamento foi realizado nos dias 23, 24 e 25 de abril.



Fique por dentro



UniBrasil no topo: Prêmio foi recebido por Alessandro Kinal, Renata Cherubini e Roberto Almeida da Wred Comunicação

UniBrasil conquista Top de Marketing 2006.

O case Vestibular de Verão 2007 valeu a indicação da UniBrasil – Faculdades Integradas do Brasil – para o Top de Marketing 2006 da ADVB. O prêmio é concedido às empresas que tiveram melhor desempenho em seus negócios e objetivos. A premiação é a comprovação de que a UniBrasil vem sendo reconhecida pela sua qualidade e seriedade, graças ao envolvimento de cada um e de toda a Família UniBrasil unida.

Saúde no trabalho

SIPAT aborda estresse e depressão

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho (SIPAT 2007), promovida pela CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes), foi realizada de 23 a 27 de abril com o tema "Saúde no Trabalho: como evitar o estresse e a depressão", como carro chefe. Na abertura da semana a professora convidada Amanda Vasconcellos proferiu a palestra Saúde mental e a relação indivíduo/organização.

Uma das principais atribuições das CIPAS é promover anualmente a SIPAT, além de Investigar e analisar os acidentes ocorridos na empresa; sugerir as medidas de prevenção de acidentes julgadas necessárias por iniciativa própria ou sugestão de outros empregados e encaminhá-las ao presidente e ao departamento de segurança da empresa. A CIPA também promove a divulgação, zela pela observância das normas de segurança e elabora anualmente o Mapa de Riscos da empresa. Informe-se. Converse com a CIPA através do e-mail ciparita@unibrasil.com.br.

GENTE QUE SOMA

Carla Patrícia da Silva, assistente administrativa



Carla Patrícia da Silva, assistente administrativa da Coordenação de Direito, deixou um emprego de oito anos para fazer parte da Família UniBrasil. “O ambiente de trabalho é muito agradável aqui, desde os uniformes, as meninas e o próprio ambiente acadêmico, onde posso aprender mais”, disse a moça ao Jornal UniGente.

Os comentários sobre a simpatia de Carla andam por todo o campus, mas o que nem todo mundo sabe é que ela já tem boa experiência em atendimento ao público e também pode repassar seus conheci-

mentos. A moça trabalha desde os catorze anos e já passou por empresas exigentes como a Renner e a Mesbla.

Para Carla “O Programa de Atendimento da UniBrasil fará mudar para melhor a relação dos funcionários. A gente sempre pode fazer algo mais”, afirmou. Mas os reflexos do programa não param por aí. “Acho que o curso do SENAC é também uma ótima oportunidade para nos entrosarmos com pessoas de outros setores que mal tínhamos visto”, comentou a funcionária que está há um ano e três meses na casa.

CAPITAL HUMANO

Jorge Alberto Leite, office-boy

“Comecei a crescer quando entrei aqui” disse o office-boy Jorge Alberto Leite. Antes de se juntar à Família UniBrasil ele tocava guitarra em bares, mas não largou o instrumento que o ainda acompanha nas horas de folga, quando se dedica principalmente ao filho de oito anos. Jorge, que está na UniBrasil há seis, tem na instituição uma segunda casa. Quando fala da UniBrasil fica emocionado, pois sua família se confunde com a Família UniBrasil. É que além dele, o tio, a mãe, a irmã e uma prima também trabalham são funcionários.

“A UniBrasil foi uma oportunidade que caiu em cima da minha casa, por isso tenho muita gratidão”, disse Jorge. No tempo em que estou aqui aprimorei meus conhecimentos e consegui uma bolsa para estudar Economia”, revelou ele, que é acadêmico do 7º período do curso. Jorge já fala como economista quando diz que “a UniBrasil faz bem em



investir no capital humano através de treinamentos e se transformar na melhor instituição de ensino superior do Paraná”. Ele garante que já faz a parte dele. “Atendo quem me procura com muito boa vontade”.

Mande você também sua história de vida com a UniBrasil para a seção GENTE QUE SOMA. Envie um e-mail para gilberto.zattar@unibrasil.com.br, com seu nome e telefone para contato. Você poderá mostrar quem você é e porque quer crescer com a Família UniBrasil.

NOVOS TALENTOS

Eles vêm para somar Veja quem acaba de se juntar ao time UniBrasil



Rodrigo Ribas de Araújo agora integra a Família UniBrasil na área de Tecnologia da Informação



Alberto Kaschny é o novo responsável pela área financeira da instituição.